



digital.union@sonapresse.com

## L'actu du web

Par I.M'B.

LE E-COMMERCE VOCAL  
TOUJOURS ATTENDU

Photo: Dr



**Est-ce** que 2022 sera finalement l'année où le commerce vocal prendra réellement son envol ? Depuis plusieurs années déjà, les experts et praticiens nous prédisent cette tendance en matière du e-commerce, sans jamais la voir réellement réussir s'installer dans les habitudes des consommateurs. Comme toute innovation technologique, on ne peut tout rejeter du revers de la main, il faudra attendre.

LUDOCARE : UN ROBOT POUR  
ENFANTS ASTHMATIQUES

Photo: Dr



**Ludocare** a développé "Joe", un dispositif médical dédié aux enfants de 3 à 11 ans atteints d'asthme. Préalablement configuré par une application mobile, il appelle l'enfant au moment de la prise de son traitement puis le récompense via une animation virtuelle. La jeune pousse vient de lever 4,2 millions d'euros pour lancer une étude clinique.

FRANCE : BARROT MINISTRE  
DÉLÉGUÉ À L'ECONOMIE  
NUMÉRIQUE

Photo: Dr



**Jean-Noël** Barrot a été nommé ministre délégué à la Numérique hier 4 juillet à l'occasion du remaniement gouvernemental en France. La dernière ministre déléguée à la Numérique avait été Fleur Pellerin, de 2012 à 2014. Âgé de 39 ans, docteur en économie ayant fait ses études à Sciences Po et HEC, il enseigne pendant 4 ans à la MIT Sloan School of Management avant de revenir comme professeur associé à HEC Paris. Il se lance en politique dès 2015 et est élu député des Yvelines sous pavillon Modem en 2017. En décembre 2018, il devient également secrétaire général de son parti politique. Ce statut lui permet de prendre part à tous Conseils des ministres.

E-  BUSINESS...

## E-commerce : la nouvelle stratégie qui fait des multimillionnaires



## La marketplace, c'est le modèle gagnant de demain.

Innocent M'BADOUA  
Libreville/Gabon

Aujourd'hui, les experts recommandent deux stratégies à ceux qui ambitionnent de booster leurs commerces en ligne : migrer vers une marketplace à défaut d'en créer une, demander aux clients de payer plus tard et viser les achats par téléphone mobile. "Le futur du e-commerce, c'est la marketplace, c'est le modèle gagnant de demain", estiment de nombreux experts. Parmi 1 million de sites marchands dans le monde, 15 000 sont des

marketplaces. Ces 1,5 % de sites constitués par les marketplaces génèrent 52 % du volume du e-commerce global (75 % en Chine).

Le déferlement des marketplaces s'est accompagné d'un autre phénomène qui a boosté le e-commerce. A savoir le modèle de paiement " achetez maintenant, payez plus tard " qui a connu une forte croissance via le commerce électronique. Des fournisseurs de paiement en différé, tels que PaysBright, Klara et AfterPays ont trouvé une façon d'éliminer probablement le plus grand frein à l'achat, c'est-à-dire

le manque de liquidité.

Comment ? En offrant pour la plupart des termes de paiements sans intérêt. Si un article coûte 500 000 francs CFA, le fait d'offrir aux consommateurs la possibilité de l'obtenir en payant 10 mensualités, facilite l'écoulement des produits. Selon une étude de Juniper Research, d'ici 2026, les dépenses mondiales via les services Buy Now Pay Later (BNPL) atteindront 995 milliards de dollars, soit environ quatre fois le chiffre actuel.

Enfin, en quelques années, les achats sur mobile ont largement

supplante l'ordinateur fixe. Les études prévoient que dès cette année 2022, 73 % des ventes se feront directement via le téléphone. Autre fait intéressant, c'est que le taux de conversion sur Smartphone est deux fois plus élevé que sur desktop. Autrefois, " je ne vendais que dans ma ville. En l'espace d'une semaine, j'ai commencé à vendre dans tout le pays. Je dirige à présent une entreprise complètement différente", résume Rands Pitts, propriétaire Envolve Clothing Gallery qui mix-stratégie : marketplace, payer plus tard, mobile selling.

## Portails commerciaux

## LE TOP 5 DES MARKETPLACES DE FRANCE

I.M'B.  
Libreville/Gabon

Les marketplaces ont le vent en poupe ! Sur les 15 sites marchands les plus consultés en France, 12 sont des marketplaces ou des sites intégrant une marketplace ! Voici le Top 6 des marketplaces les plus visitées en France.

**Top 1 :** Avec un catalogue de plus de 300 millions de produits et 30,8 millions de visiteurs par mois, le géant américain Amazon est incontestablement leader des marketplaces en France !

**Top 2 :** Cdiscount. La marketplace Cdiscount, filiale de Casi-

no, se hisse en deuxième place de ce classement avec 20,1 millions de visiteurs chaque mois. Cdiscount compte plus de 15 catégories de produits allant de l'électroménager à l'animalerie, en passant par la literie ou encore la mode.

**Top 3 :** Booking. 2,5 millions ! C'est le nombre d'hôtels dans le monde proposés sur Booking. Booking compte chaque mois 15,4 millions de visiteurs.

**Top 4 :** Fnac.com. C'est en 2008 que la Fnac a ouvert sa marketplace dans le but d'étoffer son catalogue de produits. Avec plus de 40 millions de références dans 50 catégories, la Fnac compta-



Photo: LP/Delphine

bilise 14 millions de visiteurs mensuels !

**Top 5 :** Veepee. Anciennement Ventes Privées, le site de ventes en ligne Veepee qui intègre une marketplace pour ses catégories vin et produits de décoration, talonne la Fnac avec 13,7 millions de visiteurs mensuels.

**Top 6.** SNCF. Oui, la Société

Nationale de chemins de fer de France se positionne 6<sup>e</sup> de ce top 10 avec 13,4 millions de visiteurs par mois. La plateforme ne se limite pas qu'à l'achat en ligne de billets de trains, mais propose aussi la réservation d'hôtels, de taxi, la location de voiture ou encore la souscription d'assurance voyage.